

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome Nome
Anno di nascita

CARPINELLI FIORELLA
1976

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- Data Da maggio 2019 ad oggi

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **CONSAP SpA** – Via Yser, 14 – 00198 Roma

 - Tipo di azienda o settore Azienda Pubblica
 - Lavoro o posizione ricoperti **Responsabile del Servizio Comunicazione e Media Relation**

• Principali attività e responsabilità Cura i rapporti con le istituzioni, i media, la stampa e gli altri stakeholder; cura la promozione dell'immagine aziendale e collabora attivamente alle attività di comunicazione del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Data Da aprile 2019 ad oggi

• Nome associazione di appartenenza **FERPI** – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

 - Tipo di azienda o settore Relazioni Pubbliche
 - Posizione ricoperta Socio Professionista
- Data Da marzo 2019 a dicembre 2022

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISMEA** – Viale Liegi, 26 – 00198 Roma

 - Tipo di azienda o settore Azienda Pubblica
 - Lavoro o posizione ricoperti **Communication Senior Consultant per il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali**

• Principali attività e responsabilità Attività di consulenza per l'implementazione della strategia di informazione e pubblicità del PSRN (Misura 17). In particolare, supporto all'AdG (presso il Mipaaf) nell'attività di elaborazione e coordinamento dell'esecuzione delle azioni previste nei piani di comunicazione, di cui alla strategia di informazione e pubblicità presentata al CdS e per gli aggiornamenti sulla base dei fabbisogni emersi in fase di attuazione. Nonché, supporto all'AdG nella pianificazione, verifica ed esecuzione delle attività di comunicazione anche tramite incontri e riunioni.
- Data Da maggio 2017 ad aprile 2019

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **FREE LANCE per diverse Agenzie di Comunicazione**

 - Tipo di azienda o settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Relazioni Pubbliche, Eventi, Editoria e Social Media Management
 - Lavoro o posizione ricoperti **Communication Senior Consultant**

• Principali attività e responsabilità Responsabile delle relazioni istituzionali, consulenza per bandi di gara pubblici, redazione di capitolati tecnici in comunicazione per le PA, organizzazione eventi, gestione monitoraggio delle attività di comunicazione.
- Data Da gennaio 2016 a ottobre 2017

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **MAKE SENSE SRL** – via di Monserrato, 43 – 00186 Roma

 - Tipo di azienda o settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Public Relation, Eventi, Editoria e Social Media Management
 - Lavoro o posizione ricoperti **Presidente, legale rappresentante e socio fondatore**

• Principali attività e responsabilità Gestione finanziaria/amministrativa e legale della società; esperta in media relations e in strategie di comunicazione. Gestione campagne ATL e BTL, educational Marketing, Digital campaigns e Ufficio Stampa; gestione canali social; Store Opening & Vip Management, Branding & Corporate Identity; Public Affairs.

- Data Da dicembre 2013 a dicembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **MAKE SENSE SRL** – via di monserrato, 43 – 00186 Roma
- Tipo di azienda o settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Public Relation, Eventi, Editoria e Social Media Management
- Lavoro o posizione ricoperti **Amministratore Unico e Socio fondatore**
- Principali attività e responsabilità Gestione finanziaria/amministrativa e legale della società; gestione campagne integrate, digital & Web, Corporate & Visual Identity. Eventi e Relazioni Pubbliche.

- Data Da gennaio 2013 a novembre 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **FREE LANCE per diverse Agenzie di Comunicazione**
- Tipo di azienda o settore Comunicazione, Ufficio Stampa, Public Relation, Eventi, Editoria e Social Media Management
- Lavoro o posizione ricoperti **Consulente in comunicazione istituzionale**
- Principali attività e responsabilità Esperta in comunicazione istituzionale. Progettazione di campagne di comunicazione, pianificazione media, preparazione gare e bandi pubblici, contrattualistica, monitoraggi, eventi, comunicazione virale.

- Data Da luglio 2008 a novembre 2012
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria** – via della Mercede, 9 – 00187 Roma
- Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione – Comunicazione – Editoria
- Lavoro o posizione ricoperti **Dirigente del Servizio per la Comunicazione Istituzionale (Area VIII dirigenza PCM)**
- Principali attività e responsabilità Cura e realizzazione delle campagne di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Predisposizione delle indicazioni metodologiche con funzioni di centro di orientamento, consulenza e supporto alle amministrazioni statali per l'attuazione dei programmi settoriali di comunicazione, anche attraverso la partecipazione a comitati e commissioni interministeriali di valutazione. Valutazione dei progetti a carattere di comunicazione pubblicitario inviati dalle Amministrazioni dello Stato e finanziamento dei progetti di comunicazione integrata delle Amministrazioni stesse ritenute di particolare utilità sociale o di interesse pubblico. Collaborazione con l'Agcom finalizzata al rispetto dell'art. 9 della legge 28/2000 relativo alla comunicazione istituzionale di tutte le PA in periodo elettorale. Cura, elaborazione ed attuazione del Piano annuale di comunicazione istituzionale, sottoposto annualmente all'approvazione del Presidente del Consiglio dei Ministri. Realizzazione di progetti di comunicazione finanziati dall'Unione Europea e cura dei rapporti internazionali. Produzione e distribuzione sia nazionale che all'estero di audiovisivi, nonché realizzazione di messaggi istituzionali e documentari sui più importanti temi sociali. Gestione di apposito centro audiovisivi, di una cineteca e fototeca per la raccolta e la conservazione del materiale relativo alle singole campagne. Monitoraggio delle campagne di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Gestione del sito del Dipartimento e dei rapporti con la redazione internet del portale palazzochigi.it. Funzioni di promozionali per l'attivazione di servizi multimediali di pubblica utilità e collaborazioni con l'unità strategica della comunicazione di governo nelle attività di coordinamento delle azioni di comunicazione istituzionale interministeriali e interdipartimentali.

- Data Da febbraio 2010 a luglio 2010
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria** – via della Mercede, 9 – 00187 Roma
- Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione – Comunicazione – Editoria
- Lavoro o posizione ricoperti **Dirigente ad Interim del Servizio per le relazioni dirette con il pubblico (Area VIII dirigenza PCM)**
- Principali attività e responsabilità Gestione della comunicazione diretta al pubblico sulle attività della Presidenza del Consiglio dei Ministri, sulla struttura, sugli atti e i provvedimenti approvati dal Consiglio dei Ministri e sull'evoluzione del successivo iter. Coordinamento, anche attraverso l'utilizzo di sistemi informatici, degli uffici per le relazioni con il pubblico delle altre pubbliche amministrazioni, nonché attività di consultazione diretta con i cittadini. Diffusione sull'apposito portale informatico dei risultati dei sondaggi politici ed elettorali destinati alla pubblicazione sui mezzi di informazione in collaborazione con l'Agcom. Gestione della posta elettronica e del numero verde della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Direzione della biblioteca del Dipartimento.

- Data Da gennaio 2005 a giugno 2008
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ministero della Salute** – Lungotevere Ripa, 1 - Roma
- Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione – Comunicazione – Ufficio Stampa
- Lavoro o posizione ricoperti **Dirigente di II fascia presso la Direzione Generale della Comunicazione e Relazioni Istituzionali (Area I Dirigenti)**
- Principali attività e responsabilità Gestione dei rapporti con i media, con specifico riguardo alle campagne di informazione ed educazione sanitaria e redazione di testi ed articoli di stampa destinati ad eventi pubblici del Ministero della Salute.
- Data Da dicembre 2002 a dicembre 2004
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Ministero della Salute** – Lungotevere Ripa, 1 - Roma
- Tipo di azienda o settore Pubblica Amministrazione – Comunicazione – Ufficio Stampa
- Lavoro o posizione ricoperti **Consulente “Esperta in Comunicazione”** per gli uffici di diretta collaborazione del Ministro della Salute e per la Direzione Generale della Comunicazione e Relazioni Istituzionali.
- Principali attività e responsabilità Nell'ambito di tale incarico ha svolto attività di supporto alla cura della comunicazione con gli organi di informazione nazionale e internazionale e alla realizzazione delle campagne di informazione ed educazione sanitaria promosse dal Ministero.
- Data Da settembre 2001 a Novembre 2002
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Poste Italiane SpA** – viale Europa, 190 – 00144 Roma
- Tipo di azienda o settore Comunicazione, Pubblicità, Eventi
- Lavoro o posizione ricoperti **Account Executive** presso l'Ufficio Pubblicità della Direzione Comunicazione e Relazioni con la Stampa
- Principali attività e responsabilità **Responsabile organizzazione eventi** a livello nazionale e internazionale di Poste Italiane e Cura della relativa comunicazione (brochure, pannelli di creatività, ecc.).
- Data Da settembre 2000 ad agosto 2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione IG Students (presso Sviluppo Italia) - Roma**
- Tipo di azienda o settore Comunicazione, Formazione, Imprenditorialità
- Lavoro o posizione ricoperti **Responsabile Relazioni esterne, Addetto Stampa e Responsabile territoriale** per la regione Lazio della Fondazione IG Students
- Principali attività e responsabilità Responsabile Relazioni Esterne per la regione Lazio della Fondazione IG Students, Programma di Formazione promosso dall'Unione Europea, dal Presidente della Repubblica e dal Ministero dell'Istruzione rivolto a studenti Universitari e di Scuola Media Superiori, per la creazione di Imprese “in ambiente protetto”. Addetto Stampa per la regione Lazio della Fondazione IG Students. Responsabile Territoriale (Assistente alla formazione) di Roma e Provincia.
- Data Da giugno 2000 a luglio 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' “La Sapienza”** – Via Salaria, 113 – Roma
- Tipo di azienda o settore Ricerca e Comunicazione
- Lavoro o posizione ricoperti **Collaboratrice in Direzione e in Amministrazione** del Dipartimento di Sociologia e Scienze della Comunicazione dell'Università “La Sapienza” di Roma.
- Principali attività e responsabilità Gestione richieste studenti, orientamento piani di studi
- Data Maggio 2000
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **FONDAZIONE ROMAEUROPA** – Arte e Cultura – via dei Magazzini Generali, 20/A – Roma
- Tipo di azienda o settore **Intervistatrice**
- Lavoro o posizione ricoperti Arte, Cultura, eventi
- Principali attività e responsabilità Intervistatrice nell'ambito della ricerca sui bisogni occupazionali nel settore della cultura, commissionata dalla Provincia di Roma alla Fondazione ROMAEUROPA.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data 19 luglio 2025
• Nome Istituto di istruzione o formazione **Politecnico di Milano** - Graduate School of Management
• Qualifica conseguita **Professional Certificate ESG Analysis and Investing**
L'integrazione delle tematiche ESG nell'analisi e negli investimenti finanziari
- Data 20 aprile 2010
• Nome Istituto di istruzione o formazione **Università "La Sapienza" di Roma**
• Qualifica conseguita **Dottore di Ricerca in Scienze della Comunicazione** (XXI° Ciclo)
- Data 30 maggio 2005
• Abilitazione all'esercizio della professione **Giornalista Pubblicista** iscritta presso l'Ordine regionale dei giornalisti della Campania tessera n. 111453
- Data 14 ottobre 2004
• Nome Istituto di istruzione o formazione **Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione e Ordine Nazionale dei Giornalisti**
• Qualifica conseguita **Master in "Comunicazione, informazione e rapporti con i media"** con votazione di 30/30
- Data 21 novembre 2000
• Nome Istituto di istruzione o formazione **Università "La Sapienza" di Roma**
• Qualifica conseguita **Laurea in Scienze della Comunicazione** - indirizzo "Comunicazione Istituzionale e d'Impresa" (laurea quinquennale - vecchio ordinamento) con votazione di 110/110 e lode.
- Data Luglio 1995
• Nome Istituto di istruzione o formazione **Liceo Scientifico Statale "G. Galilei" Sapri – Salerno**
• Qualifica conseguita **Maturità Scientifica** con votazione di 57/60

DOCENZE

- Data Da ottobre 2011 ad aprile 2013
• Nome Università o Istituto di istruzione Lettere e Filosofia dell'Università LUMSA – corso di Laurea Magistrale in Produzione Culturale, Giornalismo e Multimedialità (A.A. 2011-2012)
• Tipo di incarico e Materia della docenza **Docente titolare della cattedra di "Tecniche di monitoraggio stampa"** presso la Facoltà di
- Data Da ottobre 2003 ad aprile 2010
• Nome Università o Istituto di istruzione Università "LUMSA" – Facoltà di Lettere e Filosofia – Corso di Laurea in Tecnica Pubblicitaria – Roma.
• Tipo di incarico e Materia della docenza **Culture della materia, Membro delle Commissioni d'esame, Collaboratrice didattica per la cattedra di "Teoria e Tecniche della Promozione d'Immagine"**
- Data Da gennaio 2001 ad aprile 2009
• Nome Università o Istituto di istruzione Università "La Sapienza"- Facoltà di Scienze della Comunicazione – indirizzo Editoria, Comunicazione Multimediale e Giornalismo – Roma
• Tipo di incarico e Materia della docenza **Culture della materia, Collaboratrice didattica, Membro delle Commissioni d'esame per la Cattedra di "Economia e Organizzazione delle Imprese Editoriali"**

• Data	2010 ○ Docente presso l'Università del Salento, Master Universitario di I livello in Comunicazione pubblica e istituzionale – Lezione sulla pianificazione delle campagne istituzionali e sul Piano di comunicazione del Governo (dicembre 2010). ○ Docente presso il Master Publicom dell'Università La Sapienza, Master Universitario di II livello in Comunicazione pubblica istituzionale – Lezione sul Piano di comunicazione del Governo (ottobre 2010). ○ Docente per il Master Universitario di II livello in Leadership, creatività e sviluppo delle risorse umane, organizzato dal Dipartimento di Scienze Umane e Sociali Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Cassino – Lezione sul tema La Comunicazione Istituzionale e il lavoro in team.
• Data • Nome Università o Istituto di istruzione • Tipo di incarico e Materia della docenza	2008 – 2009 – 2010 - 2011 Università IULM di Milano, Master Universitario di I livello dedicato al Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale Docente - Lezione sul tema “La pianificazione delle campagne istituzionali: limiti e opportunità” (marzo 2008; marzo 2009; marzo 2010).
• Data • Nome Università o Istituto di istruzione • Tipo di incarico e Materia della docenza	2008 ○ Docente presso l'Università degli Studi di Cassino, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, cattedra di “Psicologia della comunicazione” – Lezione sul tema della pianificazione media nelle pubbliche amministrazioni (4 marzo 2008). ○ Docente per il Foromez presso il Comune di Caserta per la formazione in “Comunicazione Pubblica” organizzato dal Foromez dal 9 al 17 gennaio 2008.
• Data • Tipo di incarico e Materia della docenza	2007 Docente per il corso “I nuovi requisiti formativi del veterinario ufficiale dell'Unione Europea: cosa sapere, come comunicare”, organizzato dalla ASL – Unità Operativa per la Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane, di Pavia – Lezione sul tema della comunicazione nelle emergenze sanitarie (settembre 2007).
• Data • Tipo di incarico e Materia della docenza	2006-2007 Docente per il Master Universitario di II livello in Management e Innovazione nelle Aziende Sanitarie organizzato da “La Sapienza”– Roma – Lezione sul tema la comunicazione d'emergenza: il caso dell'influenza aviaria (Anno 2006 e Anno 2007).
• Data • Tipo di incarico e Materia della docenza	Gennaio 2006 Docente per il Corso di formazione alla comunicazione pubblica degli addetti URP – e Componente Commissione di valutazione – per il progetto di formazione INPDAP di Spoleto, in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione “La Sapienza” di Roma, Lezione sul tema “Le strutture della comunicazione pubblica: tecniche e strumenti” .
• Data • Tipo di incarico e Materia della docenza	Anno scolastico 2003-2004 e 2004-2005 Istituto Tecnico Professionale in Grafica Pubblicitaria “Federico Cesi”- Roma. Docente per il corso di “Comunicazione pubblicitaria” in qualità di consulente esterno
• Data • Nome Università o Istituto di istruzione • Tipo di incarico e Materia della docenza	Maggio 2004 Relatrice per il Corso ECM “Formazione per operatori e conduttori dei programmi antifumo” presso la Scuola Medica Ospedaliera – Ospedale S. Filippo Neri – Roma. Tema “Le campagne di comunicazione del Ministero della Salute sugli stili di vita salutari – campagna antifumo” .
• Data • Nome Università o Istituto di istruzione • Tipo di incarico e Materia della docenza	Marzo 2004 e Aprile 2005 Docente per il Corso di Alta formazione in Scienze della Comunicazione – presso l'Università “La Sapienza” di Roma - Facoltà di Scienze della Comunicazione. Lezione sul tema “La comunicazione del Ministero della Salute” .

RICERCHE

Ricerca sui grandi crak internazionali (dal Banco Ambrosiano ai crak della BCCI fino a Parmalat) per conto di ADN Kronos Comunicazione.

Creazione del questionario e responsabile analisi dati per un gruppo partecipante al concorso nazionale “Progettazione partecipata e comunicativa” – caso di Centocelle Vecchia di Roma. (2000 – 2001).

Attività di ricerca continuativa dal 1996 ad oggi presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università “La Sapienza” di Roma.

Tra cui:

- **Indagine di mercato** volta a rilevare la possibilità di esistenza di un quotidiano pomeridiano locale, svolta con alcuni componenti del laboratorio Giornalismo In-formazione (formato da un gruppo di studente di SdC), sotto suggerimento di Oliviero Bea. (1998).
- **Ricerca per Radio RAI**, svolta con un gruppo di studenti di SdC. Scopo della ricerca: capire che tipo di target ascolta Radio RAI e capire come Radio RAI può adeguarsi alle esigenze degli ascoltatori. (1997).
- **Collaboratrice per l'analisi dei programmi delle elezioni politiche del 1996**, nel gruppo di ricerca “Mediamonitor” (costituitosi presso il CdL in SdC dell'Università “La Sapienza” di Roma), nella sez. di: rilevazione dati e analisi linguistica.

PUBBLICAZIONI

“Rischio ed emergenza. Quale gestione per la comunicazione sanitaria” di Fiorella Carpinelli, Edizioni Accademiche Italiane, 2014.

Saggio **“La comunicazione sociale nelle Pubbliche Amministrazioni”**, (rivisitazione e aggiornamento dell'edizione 2004), capitolo 4 di “Interazioni, psicologia e organizzazione nei contesti della comunicazione” a cura di Pierluigi Diotaiuti, Psiche e Aurora Editore, Dicembre 2007.

Saggio **“La comunicazione del rischio nelle emergenze sanitarie”**, capitolo 6 di “Interazioni, psicologia e organizzazione nei contesti della comunicazione” a cura di Pierluigi Diotaiuti, Psiche e Aurora Editore, Dicembre 2007.

Redazione della Relazione sullo Stato Sanitario del Paese 2005-2006 in qualità di responsabile di area, componente del comitato editoriale, componente del comitato redazione e autore di testi specifici, Editore dal Ministero della Salute, 2008.

Redazione della Relazione sullo Stato Sanitario del Paese 2003-2004 in qualità di responsabile di area, Editore dal Ministero della Salute, 2006.

A cura di Carla Collicelli (vipresidente del CENSIS) **“Stili di vita salutari: educazione, informazione e comunicazione”** documento preparatorio per la conferenza di Milano del 3 e 4 settembre 2003 – nell'ambito della Presidenza Italiana della Commissione (1° luglio - 31 dicembre 2003). **Redazione del capitolo 1° “Sintesi e raccomandazioni” e del capitolo 3° “Salute, ambiente sociale e comunicazione”**, Editore dal Ministero della Salute e Istituto Superiore di Sanità, 2005.

Saggio **“La comunicazione sociale nelle Pubbliche Amministrazioni”**, biblioteca Ordine Nazionale Giornalisti, collocazione G.1.31., Roma, 2004.

Manuale informativo per gli operatori **“Genitori più. Prendiamoci più cura della loro vita – 7 azioni per la vita del tuo bambino”**. Partecipazione alla stesura del manuale. Editore Cierre Grafica, Verona 2008.

CARICHE ASSOCIATIVE

Carica di consigliere nel consiglio direttivo dell'ICI (Interassociazione della Comunicazione d'Impresa). 1998 – 2000.

Carica di tesoriere nel consiglio direttivo di ERREPI Studenti (Associazione Italiana degli Studenti Universitari di Comunicazione). 1997 – 2000.

Coordinatrice delle iniziative di ERREPI Studenti su Roma. (1998 – 2000).

RICONOSCIMENTI

Vincitrice del concorso “La tua idea si fa impresa” promosso dalla Bic Lazio SpA e Gruppo Imprenditori dell'Unione degli Industriali di Roma. (edizione 1999).

Vincitrice della Competizione Nazionale IG Students per il settore Università. Creazione di società “in ambiente protetto”. (Dicembre '98 – Luglio '99).

Contratto di Collaborazione, per merito, alla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università “La Sapienza” di Roma. Collaborazione in Presidenza

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONA

BUONA

BUONA

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura e ascolto
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONA

BUONA

BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

BUONA CONOSCENZA DEI SISTEMI OPERATIVI WINDOWS.

BUONA CONSCENZA DEI PROGRAMMI APPLICATIVI MS OFFICE (WORD, POWER POINT, EXCEL, OUTLOOK); MS WORKS; MSPUBLISHER.

CONOSCENZA DEI PACKAGE SPSS 8.0 (BASE) E SPAD3 PER WINDOWS RIGUARDANTE IL TRATTAMENTO STATISTICO DEI DATI (CON ATTESTATO DI CORSO).

BUONA CONOSCENZA E USO DI INTERNET.

PATENTE

Patente A e B

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i.

